Чек-лист запуска мероприятия

12 пунктов, чтобы собрать полный зал — от Automation Factory

Как пользоваться: пройдитесь по пунктам перед следующим событием. Каждый невыполненный пункт — это потерянные гости и выручка. Отметьте галочками то, что уже закрыто.

За 3–4 недели до события

- [ ] **Единая точка приёма заявок**
  Все каналы (Instagram, Telegram, WhatsApp, MAX, почта, сайт) сведены в одно окно — ни одна заявка не теряется.
- [ ] **Опубликована афиша с онлайн-продажей**
  Ссылка/виджет с датами, ценовыми зонами и лимитом мест. Работает 24/7, в т.ч. ночью и в выходные.
- [ ] **Настроены ценовые зоны**
  Партер / VIP / стоячие с лимитами, чтобы не продать больше мест, чем есть.
- [ ] **Готовые ответы на частые вопросы**
  Программа, цена, как добраться, возврат — вставляются одной командой, экономят часы переписки.

За 1–2 недели

- [ ] **Оформление брони за 2 нажатия из переписки**
  Менеджер оформляет гостя, не уходя из диалога; данные подставляются автоматически.
- [ ] **Автоматическое подтверждение + ссылка на оплату**
  Гость сразу получает подтверждение и оплачивает — меньше «подумаю и пропаду».
- [ ] **Настроены напоминания гостям**
  Автонапоминание накануне снижает неявку — ключ к заполняемости.
- [ ] **Корпоративные заявки ведутся как сделки**
  Заявки «под ключ» и групповые — с суммой и ответственным, чтобы не забыть перезвонить.

Последние дни и день события

- [ ] **Пуш-уведомления команде**
  Новые продажи и вопросы приходят на телефон — реагируете за минуты, а не часы.
- [ ] **Check-in на входе**
  Отметка гостей по списку/QR — без бумажных ведомостей и очередей.
- [ ] **Контроль заполняемости и выручки**
  Видно продано/осталось и сумму по каждому событию в реальном времени.

После события

- [ ] **Сбор отзывов и повторные приглашения**
  Рассылка по базе гостей на следующее событие — постоянная публика вместо разовой.

Хотите закрыть все 12 пунктов за 24 часа? Напишите нам — настроим под ваши события. Триал 14 дней бесплатно.

+7 981 783-29-68 · contact@automationfactory.dev